

Magasinet for aktive, engagerede udendørs-mennesker

Dansk Vandrelaug er Danmarks største aktivitetsorganisation for vandrere med lige over 10.000 medlemmer. Mere end 600 frivillige turledere i 20 lokalafdelinger tilrettelægger og gennemfører året rundt cirka 2.200 vandreture med mere end 50.000 deltagere i Danmark og udlandet.

Dansk Vandrelaug udgiver foreningens medlemsblad VandreLiv og multisitet dvl.dk

VandreLiv

De mere end 10.000 medlemmer af Dansk Vandrelaug er aktive og rejselystne udendørsmennesker med et betragteligt vareforbrug. Medlemmerne modtager 6 gange årligt medlemsbladet VandreLiv, som sendes direkte til samtlige medlemmers postkasser.

Vandring er en aktivitet i vækst, og flere og flere melder sig ind for at drage fordel af foreningens ekspertise og netværk. Så den store gruppe af meget loyale vandrere er de senere år blevet suppleret med yngre aldersgrupper.

VandreLiv sigter mod at være vandrernes foretrukne magasin og udvikles i tæt samarbejde med landsforeningens multisite dvl.dk. VandreLiv formidler vandreoplevelser, samt orienterer om Dansk Vandrelaug's holdninger og aktiviteter i forhold til den overordnede friluftspolitik. Desuden formidles om alle vandrerelaterede emner som motion, sundhed, natur og kultur samt naturligvis udstyr – tøj, støvler, rygsække, grej – og litteratur om vandreruter.

Dvl.dk

Dvl.dk er et multisite med fokus på mobilvenlighed, funktionalitet og en fælles brugerflade for samtlige besøgende. Nyheder, vandreture, informationsdeling, viden, medlemsservice og meget mere er at finde på sitet. Man kan endda finde en vandretur lige der, hvor du står og har lyst til en vandretur.

Med mere end 95.000 unikke sidevisninger pr. måned og en gennemsnitlig sessionsvarighed på 4,59 minutter, er dvl.dk en absolut oplagt mulighed for, at man som annoncør kan sikre sig eksponering overfor Danmarks største gruppe af organiserede og højt forbrugende vandre- og rejseinteresserede mennesker.



Aldersfordelingen på brugerne af dvl.dk er som følger:

+65 år	27%
55-64 år	27%
45-54 år	24%
35-44 år	12%
-34 år	10%

Format

180 x 250 mm

Rabatter

2 indrykninger på et år	7%
3 indrykninger på et år	14%
4 indrykninger på et år	21%
5 indrykninger på et år	28%
6 indrykninger på et år	35%

Særplaceringstillæg

Side 2	kr. 1.000
Side 5	kr. 1.000
Bagsiden	kr. 2.000

Oplag

Udkommer 6 gange årligt i
11.000 eksemplarer

Annoncemateriale

Alt materiale skal leveres færdigt som tryklare højtopløselige PDF-filer, CMYK separeret, gerne som PDF/X-filer.

Sendes elektronisk til:
kontakt@vendemus.dk

Produktion af annoncemateriale

Vandreliv har en aftale med Mediegruppen om produktion af annoncemateriale ved levering af annoncørens eget materiale af tekst og foto. Inklusive i prisen er 1. korrektur. Ring og hør om priser.

Indstik

Efter aftale, baseret på format og gramvægt

Annoncekontakt

Vendemus ApS
Frederiksgade 45
Baghuset 1. sal
8000 Aarhus C.

72 22 70 80

kontakt@vendemus.dk

vendemus
[ven'de:mus]
- delikært til nichemøder

Emne-index for Vandreliv

- Vandring
- Vandreture
- Vandreferier
- Vandremaraton
- Vandrernes Dag
- Vandreeventyr
- Pilgrimsvandring
- Events
- Udstyr
- Navigation – kort/kompas og GPS
- Litteratur, foldere og kort
- Natur
- Natursyn
- Naturbeskyttelse
- Motion
- Sundhed
- Livsglæde
- Vandreruter
- Stier
- Fjernvandreveje
- Frivillighed
- Historiefortælling
- Kulturhistorie
- Fugle, fauna, geologi og botanik

Udgivelsesplan 2019

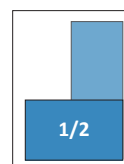
UDGAVE	BESTILLINGSDEADLINE	MATERIALEDEADLINE	PÅ GADEN
Nr. 1	26.11.2018	05.12.2018	28.12.2018
Nr. 2	28.01.2019	07.02.2019	28.02.2019
Nr. 3	25.03.2019	04.04.2019	30.04.2019
Nr. 4	24.05.2019	06.06.2019	28.06.2019
Nr. 5	01.08.2019	12.08.2019	02.09.2019
Nr. 6	26.09.2019	07.10.2019	28.10.2019
Nr. 1-2020	18.11.2019	02.12.2019	23.12.2019

Formater: Vandreliv



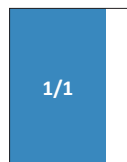
Opslag (2x1/1)

14.399,-
B: 360 mm x H: 250 mm
+ 3 mm ekstra til beskæring



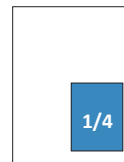
1/2 side

5.399,-
B: 74 mm x H: 223 mm
B: 152 mm x H: 103 mm



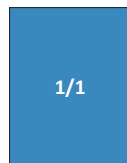
Bagside

10.999,-
B: 120 mm x H: 250 mm
+ 3 mm ekstra til beskæring



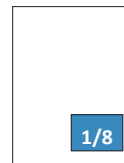
1/4 side

3.299,-
B: 74 mm x H: 103 mm



Helside til kant

8.999,-
B: 180 mm x H: 250 mm
+ 3 mm ekstra til beskæring



1/8 side

1.999,-
B: 74 mm x H: 49,5 mm

Formater: dvl.dk



PRIS pr. md.
4.999,-

Rabat v. 3 måneder
7%

v. 6 måneder
17%

v. 12 måneder
21%

770x350 px.



2.999,-

7%

17%

21%

370x350 px.



Høj
værdig år
efter år

Native Advertising på dvl.dk

Native Advertising tilbydes i form af enten en artikel, en produktomtale, en case story eller lignende på dvl.dk.

Denne annonceringsmulighed gør det muligt for annoncøren at kommunikere sit budskab ud til brugerne af dvl.dk via tekst, film eller anden grafik.

Høj værdi år efter år = billig markedsføring

Når en Native Ad kommer online på dvl.dk, bliver den ikke taget af igen (medmindre annoncøren selv ønsker det). Dermed får man en vedblivende værdi med en Native Ad på dvl.dk.

Både læsere og Google elsker det

En Native Ad skal være relevant for brugerne. Teksten bliver søgemaskineoptimeret, og dermed bidrager den organisk til kundens hjemmeside-ranking i søgemaskinerne. Tekster skal være relevante for målgruppen. Dansk Vandrelaug vurderer altid, om et emne er passende til Native Advertising.

Synlighed på Facebook

Native Advertising bliver posted på Dansk Vandrelaug's facebookside. Dermed kommer materialet hurtigt ud i Dansk Vandrelaug-netværket.

Hvad kan Native Advertising indeholde?

En Native Ad kan indeholde billeder, gallerier, videoer eller andet indlejret materiale.

”

En typisk Native Ad er på ca. 600 anslag eller 100 ord. Dertil kommer foto- og filmmateriale.

”

Anoncøren producerer selv alt materiale.

Pris

Pris kr. 4.500,- inkl. søgemaskineoptimering, link til ønsket landing-page og indsætning af firmalogo.