

DANSKVAND

- DIT OG DANVAS MAGASIN

MEDIEINFO

2023



Få beslutningstagerne inden for vand, spildevand og klimatilpasning i tale.

Som annoncør i DANSKVAND opnår din virksomhed synlighed over for beslutningstagerne i den danske vandsektor.

DANSKVAND har i mere end 80 år været vandsektorens foretrukne kilde til troværdig, aktuel og relevant information, ny viden og dybdegående indsigt i emner, der vedrører hele branchen. Bladet sætter dagsordenen og følger udviklingen med nyheder, debat, viden og erfaringer inden for vand, spildevand og klimatilpasning.

DANSKVAND læses af medarbejdere og ledere i vandselskaber, leverandører til vandsektoren, politikere og pressen.

DANSKVAND udgives af DANVA, der er interesseorganisationen for alle, der arbejder professionelt med vand- og spildevandsforsyning.

UDGIVELSESPLAN FOR DANSKVAND 2023

UDGIVELSE	BOOKING- DEADLINE	MATERIALE- DEADLINE	UDGIVELSE
NR. 1	05.01.2023	13.01.2023	Uge 5
NR. 2	09.03.2023	17.03.2023	Uge 15
Årsmødeavis	23.03.2023	05.04.2023	Uge 17
NR. 3	17.05.2023	26.05.2023	Uge 24
NR. 4	19.06.2023	30.06.2023	Uge 32
NR. 5	07.09.2023	15.09.2023	Uge 40
NR. 6	09.11.2023	17.11.2023	Uge 49

REDAKTØR

Mads Volquartz

T: 2498 2456

M: mv@danva.dk



Oplag

• +2.000

Forsyningsselskaber: 44%

Rådgivningsselskaber: 22%

Offentlige myndigheder: 16%

Enkeltpersoner med interesse for vand: 17%

Interesseorganisationer: 1%

Troværdig og faglig journalistik

DANSKVAND udkommer i et moderne, læsevenligt layout, og hvert nummer indeholder en lang række spændende artikler med fokus på aktuelle temaer inden for vandsektoren. Bladet prioriteres efter journalistiske principper, herunder bl.a. aktualitet, væsentlighed og med klare krav til en høj troværdighed.

Målret din annoncering efter temaer

Hvert af DANSKVANDs seks årlige udgivelser har et overordnet tema, som foldes ud gennem artikler med baggrundsviden, casehistorier, nyheder m.m. Temaerne gør det muligt at målrette din annoncering. Læs mere om temaerne for 2019 på danva.dk/danskvand

Læserne er meget tilfredse

En undersøgelse fra 2018 blandt DANVAs medlemmer viser, at:

- 85 % af medlemmerne er meget tilfredse eller tilfredse med DANSKVAND.

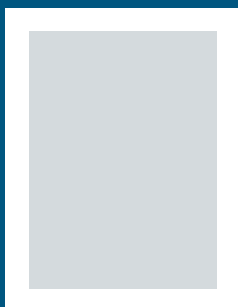
Den seneste undersøgelse blandt DANSKVANDs læsere er fra 2017. Den viser, at:

- 94 % mener, at bladet er relevant og vedkommende.
- 70 % mener, at bladet er en vigtig kilde til information og ny viden.
- 69 % bruger en halv time eller mere på at læse i bladet.
- 80 % læser i magasinet 1-3 gange.

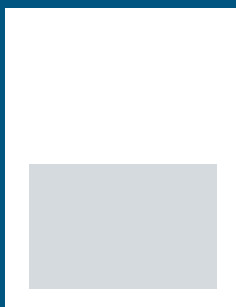
1/1 side (til kant)
B: 220 x H: 285 mm
Pris: 10.999 kr.



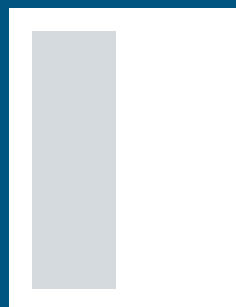
1/1 side (ikke til kant)
B: 183 x H: 246 mm
Pris: 10.999 kr.



1/2 side
B: 183 x H: 118 mm
Pris: 6.599 kr.



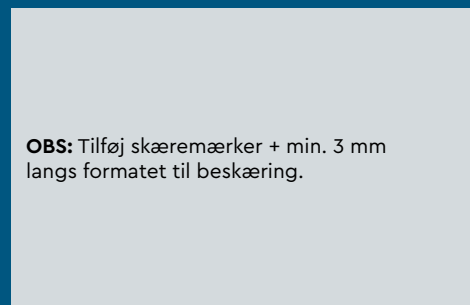
1/2 side
B: 88 x H: 246 mm
Pris: 6.599 kr.



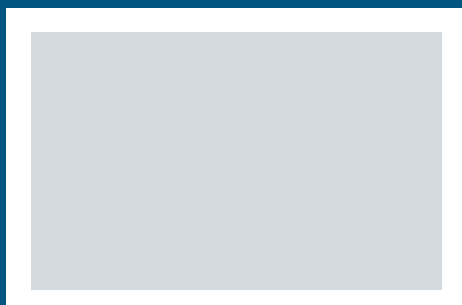
1/4 side
B: 88 x H: 118 mm
Pris: 3.959 kr.



OPSLAG (til kant)
B: 440 x H: 285 mm
Pris: 18.299 kr.



OPSLAG (ikke til kant)
B: 410 x H: 246 mm
Pris: 18.299 kr.



Placeringstillæg:

- Bagside kr. 2.000,00
- Side 2 kr. 1.000,00
- Side 4 kr. 500,00

Rabatstruktur:

- 2 årlige indrykninger 5% rabat
- 3 årlige indrykninger 10% rabat
- 4 årlige indrykninger 15% rabat
- 5 årlige indrykninger 20% rabat
- 6 Årlige indrykninger 25% rabat

Indstik:

- Efter aftale baseret på format og gramvægt.

Alle priser er ekskl. moms.
Gældende fra 1. november 2020.
Der tages forbehold for trykfejl.

LEVERANDØRREGISTER I DANSKVAND

Leverandørregistret trykkes i alle udgaver af DANSKVAND, og links i den elektroniske udgave af bladet på www.danva.dk leder læserne direkte videre til din virksomheds hjemmeside.

Priser pr. kategori:

Logo med virksomhedsbeskrivelse op til 5 linjer
- kr. 3.000 pr. år.

Logo med virksomhedsbeskrivelse op til 10 linjer
- kr. 4.500 pr. år.

Send logo som jpg-, tif- eller eps-fil til
annonce@vendemus.dk.

Tekniske data - DANSKVAND

Format: 220 mm bred x 285 mm høj

Trykteknik: Offset

Raster: Indhold/omslag 70 linjer

Annoncerne: Alt materiale leveres som high resolution pdf-filer i CMYK-format (300 dpi) med alle skifter embedded.

Billeder og logoer: Afleveres som jpg-, tif- eller eps-filer i 300 dpi – eller som high resolution pdf-filer i CMYK-format (300 dpi) med alle skifter embedded.

Papirkvalitet indhold/omslag: FSC og Svanemærket, 80 gr. Terraprint silkemat / Svanemærket, 150 g Multi-Art Silk.

WWW.DANVA.DK

Nyheder, artikler, nyhedsbreve,
stillingsannoncer, E-DANSKVAND
– find det hele på nettet

Banner med stillingsannoncer ligger på
www.danva.dk i én måned.

Pris: 2.700 kr.

Materiale: Banner som jpg.

Format: 185×46 pixels.

Færdigt bannermateriale og annoncetext
(word-fil, pdf eller link til annonce) sendes
til bs@danva.dk



ANNONCESALG

vendemus
[væn'de:mus]

- dedikeret til nichemedier

7222 7080 • kontakt@vendemus.dk

DET SIGER VORES ANNONCØRER

Som annoncør i DANSKVAND får din virksomhed direkte adgang til beslutningstagerne i den danske vandsektor. Så hvis du ønsker målrettet markedsføring, der bidrager til at få dit budskab igennem til hele vandbranchen, er DANSKVAND det rette medie.

Læs, hvad nogle af bladets annoncører synes om samarbejdet:

DANSK KVARTS INDUSTRI



■ ■ Hos Dansk Kvarts Industri annoncerer vi stort set ikke andre steder end i DANSKVAND. Her rammer vi præcist ind i vores kundegruppe og når ud til både små og store vandværker i hele landet. Vi har

annonceret i DANSKVAND nærmest lige siden, min far startede virksomheden i 1953, og den praksis fortsatte jeg, da jeg kom ind i firmaet i 1989, for bladet er det førende medie på vandområdet. Hovedmålet med vores annoncering er at forblive kendte og anerkendte som den førende på markedet for filtersand i Danmark. Jeg er overbevist om, at vores løbende annoncering i bladet har en effekt, fx når der kommer en ny, ung vandværksingeniør ind i branchen, som gennem annoncerne bliver mindet om, at vi eksisterer. DANSKVAND er et meget seriøst blad med et fagligt højt niveau. Det er også et flot blad – det sætter jeg også pris på som annoncør.

Claus Hove Sørensen
Fabrikant/CEO i Dansk Kvarts Industri A/S

KAMSTRUP



■ ■ Kamstrup annoncerer i DANSKVAND, fordi bladet spiller en vigtig rolle i vandsektoren i Danmark og fordi vi ved, at bladets læsere er den helt rigtige målgruppe for os. Som annoncør ønsker vi at få en

stemme i debatten og dele ud af den viden, vi har i forhold til aktuelle emner som for eksempel digitalisering og værdien af hyppigere og øget brug af data til optimering af driften og identifikation af uregelmæssigheder. DANSKVAND har en rigtig høj kvalitet. Det er vigtigt for os, at det er en faglig spiller som DANVA, der står som afsender af bladet, så der ikke er tale om et medie, der udelukkende er båret af annoncekroner. Det betyder noget for objektiviteten, og det er vigtigt for os, at det er specialisterne og branchen selv, der bliver hørt i bladet.

Line Laugesen Udengaard
Head of Global Market Communication i Kamstrup A/S

ENVIDAN



■ ■ EnviDan annoncerer i DANSKVAND, fordi bladets læsere er vores kunder. Så enkelt er det. DANSKVAND er et seriøst og troværdigt fagmedie med gode artikler, der er relevante for vores kernemålgruppe, som er forsyningerne og kommunerne. Vores primære mål med at annoncere i bladet er derfor at skabe opmærksomhed ved disse målgrupper. Vi bruger også annoncerne til at fortælle om fx en ny løsning eller en ny teknologi. En af fordelene ved DANSKVAND er, at vi taler direkte ind i en fælles referenceramme med læsergruppen.

Gitte Svarre Nabe Kristensen, Marketingchef i EnviDan A/S